

diario DESIGN
magazine de diseño, interiorismo y arquitectura

¡Anúnciate! en
www.diariodesign.com

diarioDESIGN

magazine on-line de diseño, interiorismo y arquitectura



Diciembre, 2011

Contacto: Gracia Cardona
gracia@diariodesign.com
www.diariodesign.com

DiarioDESIGN es la **primera revista** sobre diseño redactada exclusivamente para formato Internet.

Web española impulsada por profesionales con experiencia en el mundo del **diseño** y la **prensa escrita** especialista.

Disponible en la red desde el pasado **15 de noviembre de 2009**.

Publica **diariamente** una selección de las novedades y noticias dirigidas a un público **amante del diseño**, informando tanto de lo que ocurre en **España** como de lo que pasa en el **resto del mundo**.

Incluye informaciones de **estilo de vida** : exposiciones, inauguraciones o nuevos restaurantes y hoteles.

No es una revista técnica, pero sus lectores incluyen multitud de **diseñadores, interioristas, arquitectos** y otros profesionales del mundo de la creación.

Uno de los objetivos de la publicación es ser **la primera revista en publicar las novedades en la red**.

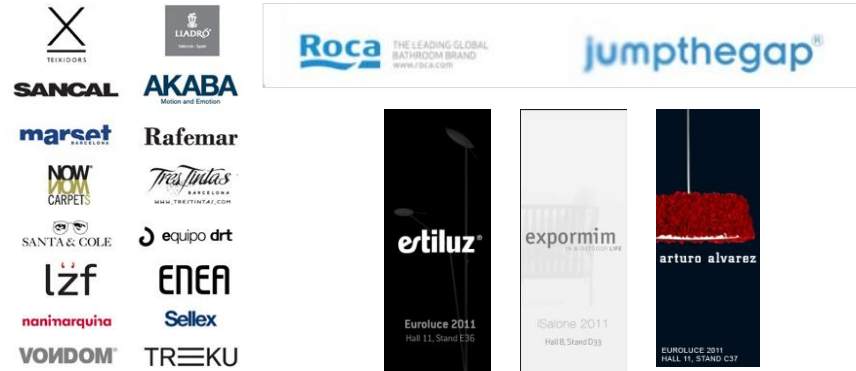
Su formato es muy **visual, ágil** y sencillo de leer en la pantalla. Toda la información aportada puede siempre **ampliarse gracias a los links** incluidos en las noticias. Su sistema de búsquedas permite **encontrar fácilmente toda la información** publicada.

Los **lectores pueden participar interactivamente** y opinar sobre el contenido de la revista.

diario DESIGN

Algunos de los que ya han confiado en nosotros

Marcas del sector del hábitat y de consumo



Eventos y escuelas de diseño



Tiendas físicas y on-line



Ferias Internacionales



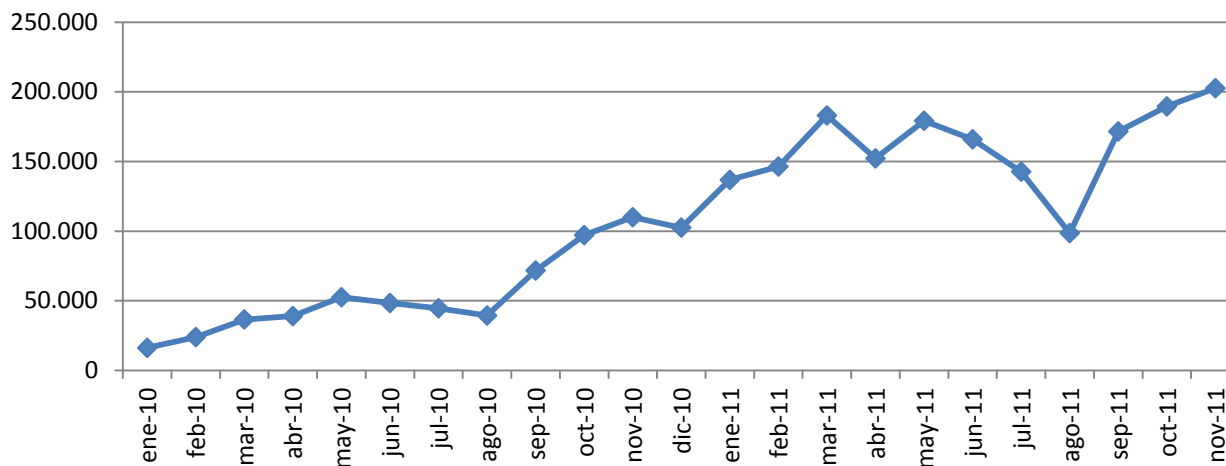
Organismos e Instituciones



Datos de audiencia y perfil lectores. El mejor diseño, que crece cada día.

Los lectores de diarioDESIGN son principalmente profesionales de entre 25 y 45 años, usuarios habituales de **Internet** (consultan dD principalmente en el trabajo) y residen en **grandes ciudades españolas**. Un **56%** de nuestros lectores son mujeres.

Páginas Vistas Mensuales



DATOS DE AUDIENCIA - octubre 2011(fuente *Google Analytics*)

202.601 Páginas vistas, crecimiento medio último año 22,8%

51.302 Usuarios únicos (lectores), crecimiento mensual medio último año 26,5%

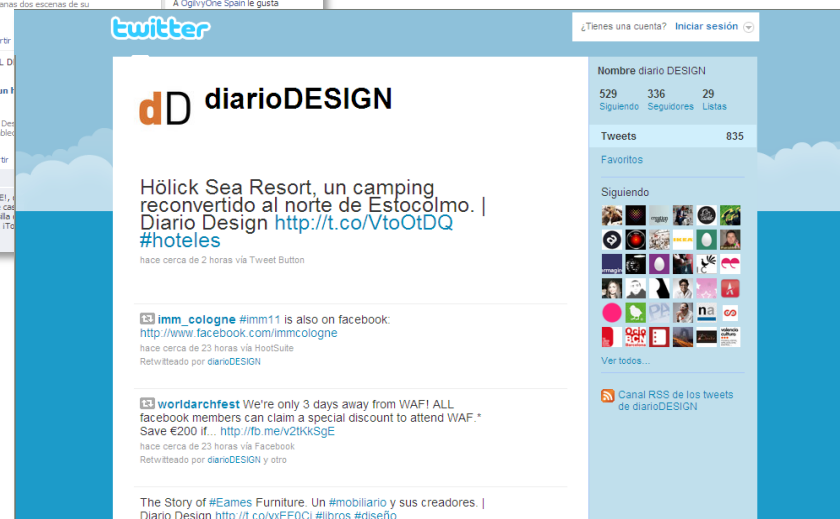
Presencia en redes sociales: ya somos más de 21.500 seguidores diarios.

Una muestra representativa de nuestros lectores son las más **18.500 personas** que cada día siguen diarioDESIGN en las redes sociales: el perfil de Facebook “seguidores diariodesign” (a su límite con 5.000 “amigos”) o la página “diarioDESIGN” (con más de 8.000 “fans” a finales de noviembre), más de 5.000 seguidores de @diarioDESIGN en twitter o 3.500 suscriptores diarios vía RSS o e-mail.

Entre todos ellos, se encuentran multitud de **profesionales del diseño, instituciones del sector** (colegios de arquitectos, museos, organismos gubernamentales de promoción del diseño, editoriales especializadas...) así como muchos **diseñadores y arquitectos e interioristas**, algunos de ellos de renombre internacional.



twitter: 5.000 seguidores



Facebook: 5.000 amigos en Facebook + 8.000 fans

Suscriptores diarios (RSS+mail) : 3.500 suscriptores

La presencia publicitaria en diarioDESIGN crea afinidad con nuestro target, totalmente cualitativo (profesionales y un público amplio amante del diseño) ya que puede complementarse con:

Contenido redaccional (entrevistas a diseñadores, perfil de la empresa, publicación de proyectos...)

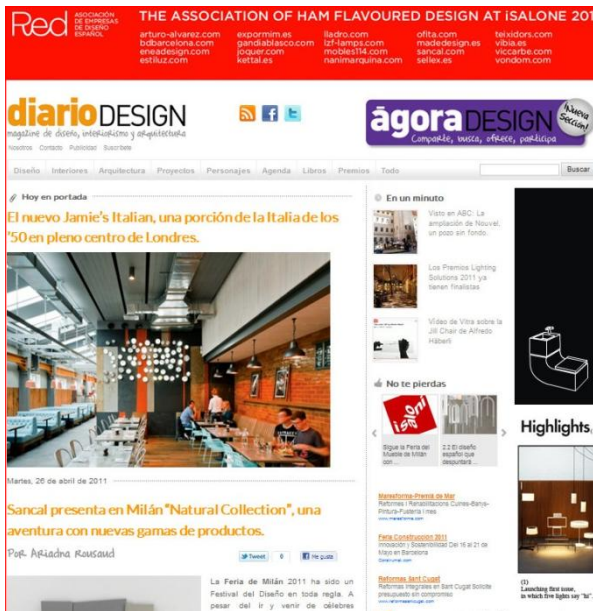
Campañas de marketing participativo (sorteos, eventos en redes sociales...)

Acciones específicas que llaman poderosamente la atención (banner único para campañas, presentaciones y eventos especiales...)

Sponsoring de secciones: interiores, arquitectura, diseño...

Nueva posibilidad de posts promocionados: en nuestra sección EN UN MINUTO

Algunos ejemplos de campañas realizadas:



Banner Background.

Campañas de alto impacto

Tarifa:

Posición fija: 1.500€ por dos semanas

Consultar posibilidades de sponsor de secciones

Banner Horizontal (430 x 95)

Situación preferente, junto a logo diarioDESIGN.

Tarifa:

Impresiones variables: 30€ CPM

Banner fijo: 1.500 € al mes

Rascacielos Vertical (160 x400 px)

Situación preferente, arriba.

Tarifa:

Impresiones variables: 30€ CPM

Banner fijo: 1.500 € al mes

Rascacielos Vertical (160 x400 px)

Tarifa:

Impresiones variables: 20€ CPM

Banner fijo: 1.200 € al mes

Botón Destacado (250 x 250 px)

Tarifa:

Impresiones variables: 20€ CPM

Botón fijo: 1.200 € al mes

Botón sencillo (160x160 px)

Tarifa:

Impresiones variables: 10€ CPM

Botón fijo: 750 € al mes

